



Stratégie rédactionnelle et informationnelle

Fabrice GAUD / www.linkedin.com/in/fabricegaud/

ECORIS – Annecy / ECORIS - Annemasse

Année 2023/2024

Fabrice GAUD

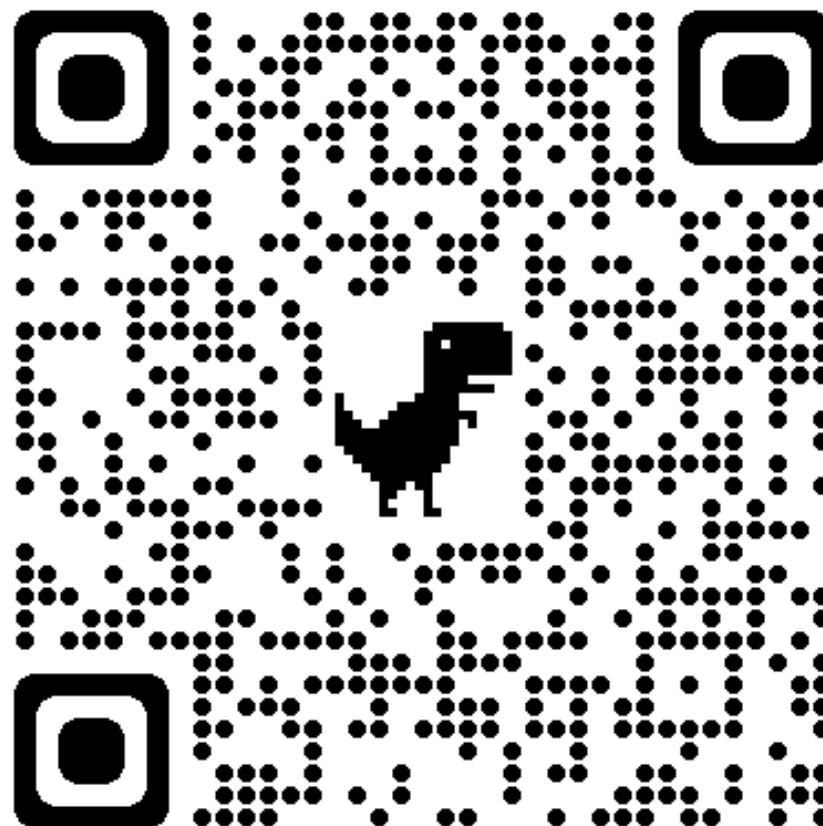
Master en marketing

Fondateur en 2017 de l'agence marketing digital « **acofo** »

Formateur à Ecoris depuis 4 ans

Fabriceg@acofo.net et sur LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/fabricegaud/>



Les séances

01. Présentation & bases

Présentation de la stratégie rédactionnelle et informationnelle

Connaitre les bases de l'écriture journalistique.

03. La charte éditoriale

Définition, territoire d'expression, éléments de langage

Les différents supports

Charte iconographique

02. Supports de communication & ligne éditoriale

Les supports internes et externes à l'entreprise

A quoi sert une ligne éditoriale

04. Le planning éditorial

Définition & avantages

Comment crée un planning

Les contenus

Les outils

05. La rédaction sur le web

Les spécificités

Les supports, le SEO, le Snacking



Les séances

06. Les relations presse

L'intégrer dans sa stratégie

Le storytelling



Les dates des séances

ECORIS / Annecy

- 1 / Mercredi 13 mars à 13h30
- 2 / Jeudi 14 mars à 8h30
- 3 / Mercredi 27 mars à 8h30
- 4 / Vendredi 29 mars à 13h30
- 5 / Mercredi 17 avril à 13h30
- 6 / Vendredi 3 mai à 13h30

ECORIS / Annemasse

- 1 / Lundi 18 mars à 8h30
- 2 / Mercredi 20 mars à 8h30
- 3 / Lundi 8 avril à 8h30
- 4 / Mercredi 10 avril à 8h30
- 5 / Lundi 22 avril à 8h30
- 6 / Mardi 14 mai à 8h30

Les compétences

Les savoirs

Le savoir est la connaissance tandis que la compétence est la capacité à utiliser cette connaissance de manière pratique et efficace.

Objectif : Suivre une stratégie éditoriale et l'appliquer à des supports de communication

Codes	Compétences	Vérfié		
		Acquis	Partiellement acquis	Non acquis
C1	Analyser et comprendre une stratégie éditoriale			
C2	Identifier une cible			
C3	Proposer du contenu pertinent à la stratégie éditoriale			
C4	Comprendre l'importance de la stratégie de contenu			
Codes	Savoirs	Vérfié		
		Acquis	Partiellement acquis	Non acquis
S1	Créer une charte éditoriale			
S2	Créer un planning éditorial			
S3	Écrire une fiche produit pour le web			
S4	Utiliser le storytelling pour vendre un produit/marque			

Les sujets des années dernières & nos documents de travail

www.acofo.net/ecoris





Séance 1

Présentation de la Stratégie Rédactionnelle et informationnelle

Connaitre les bases de l'écriture journalistique

Mercredi 13 mars

Lundi 18 mars



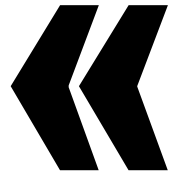
« Séance 1

- 1/ Qu'est-ce qu'une stratégie de communication
- 2/ Différences entre information et communication
- 3/ Qu'est-ce qu'une information ?
 - La fabrique
 - Les sources
 - Les diffuseurs
 - Les règles journalistiques

**Qu'est-ce qu'une
stratégie de
communication ?**

CONCEPTUAL SITE PLAN - FOCUSED

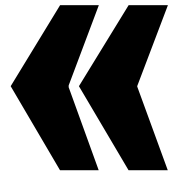




Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ?

Une stratégie est un **plan d'actions** qui permet de coordonner des ressources et des moyens dans le temps afin d'atteindre un objectif ou de s'en rapprocher le plus possible.

Des points de passage dans votre plan permettent de valider le bon déroulement de la stratégie et au besoin de la modifier.



Qu'est-ce qu'une stratégie de communication ?

Les dimensions :

- Une dimension de temps
- Une dimension de ressource & de moyens (Matériel et humain)
- Une dimension de validation & de contrôle
- Une dimension de lieu d'action (Où publier, où agir)

Les 7 étapes de la stratégie

- Définir les objectifs de sa **stratégie de communication**.
- Identifier et comprendre sa cible.
- Trouver son positionnement.
- Définir son style de **communication**.
- Établir son budget.
- Choisir ses moyens de **communication**.
- Formuler le message à communiquer.

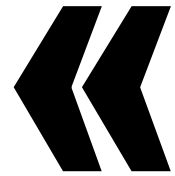
Source : <https://blog.hubspot.fr>



Votre stratégie de communication votre fondation

Une stratégie de communication va, par la production de contenus, permettre **d'atteindre votre objectif.**





Première étape : définir votre stratégie

Les éléments qui composent votre objectif sont:

- Sa spécificité (Sa nature)
- Mesurable
- Actionnable
- Réaliste
- Temporel

LA MÉTHODE
S.M.A.R.T.

Commencez dès aujourd'hui à fixer vos propres objectifs commerciaux

S	M	A	R	T
SPÉCIFIQUE	MESURABLE	ATTEIGNABLE	RÉALISTE	TEMPOREL
- Précisez ce que vous voulez faire. - Utilisez des verbes d'actions	- Définissez une méthode d'évaluation - Utilisez des indicateurs précis	- Possible d'accomplir, réalisable, - Dans votre champ d'action	- Vos objectifs doivent correspondre à vos valeurs et à vos objectifs à long terme	- Indiquez quand vous le ferez. - Soyez précis sur la date ou le délai

smart-visibilite.fr

« La méthode TOFU / MOFU BOFU

TOP OF THE FUNNEL

MIDDLE OF THE FUNNEL

BOTTOM OF THE FUNNEL





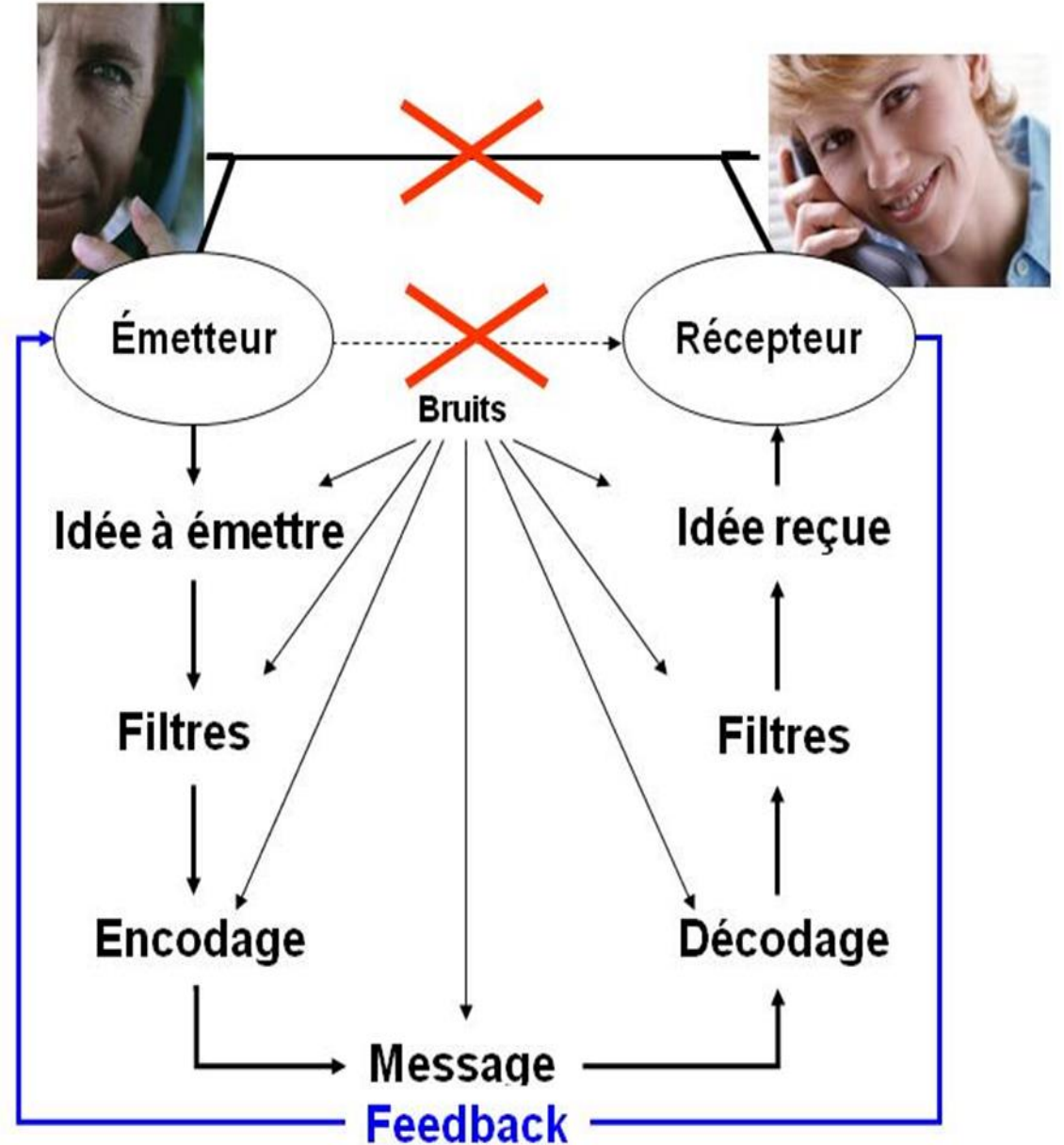
Différences entre communication et information

- 1/ La communication**
- 2/ L'information**

1/La communication

Action de communiquer ou de transmettre quelque chose à quelqu'un, établir une relation avec quelqu'un.

Le schéma de la communication



La déperdition du message de la communication orale



Besoin de bien formuler son idée

Vous savez, il existe
des souris adaptées très
performantes pour les
personnes handicapées

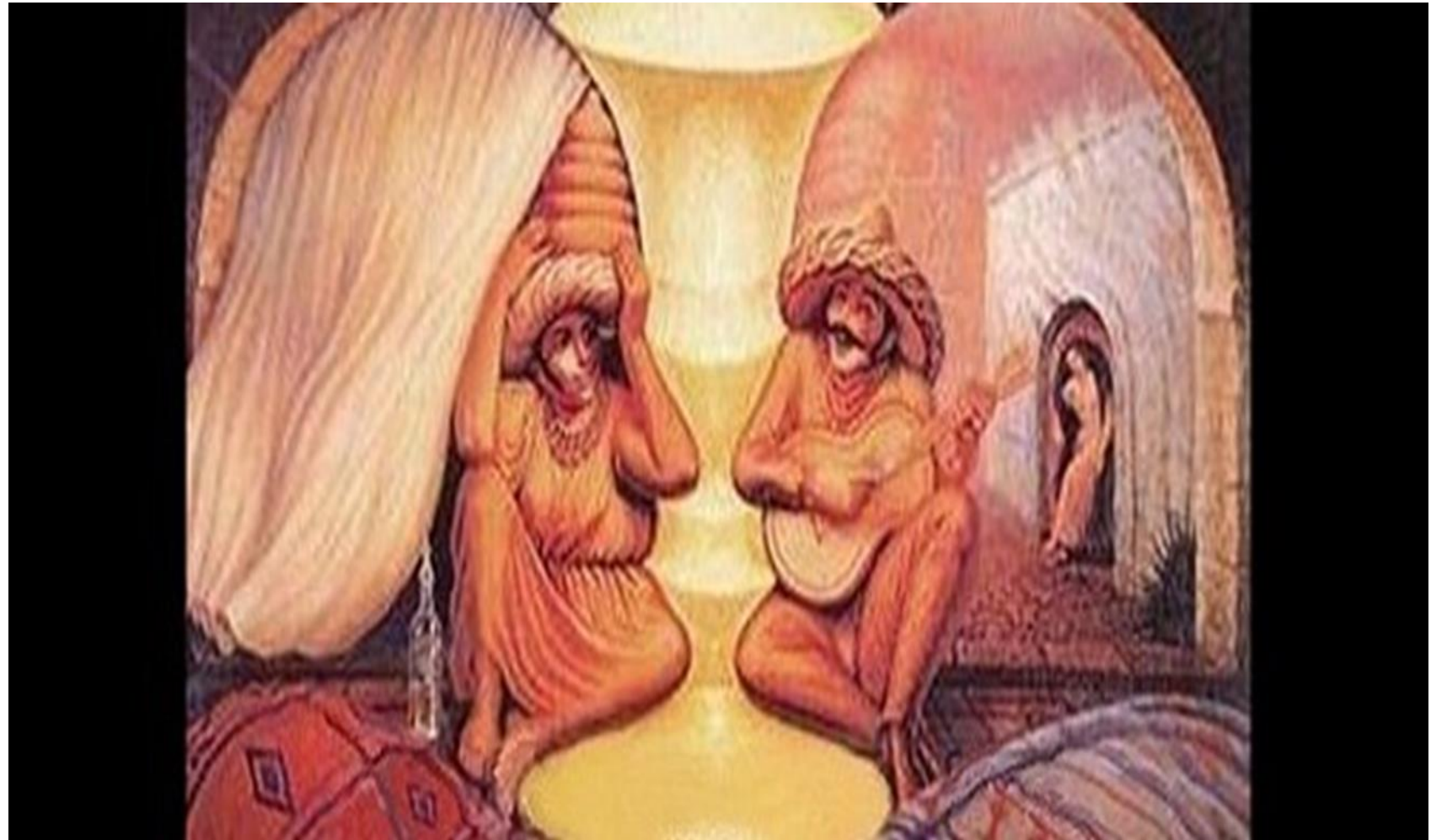


contact@atalan.fr

Prendre en considération les spécificités du récepteur



C'est aussi une question de perception



Parfois vous ne maîtrisez pas

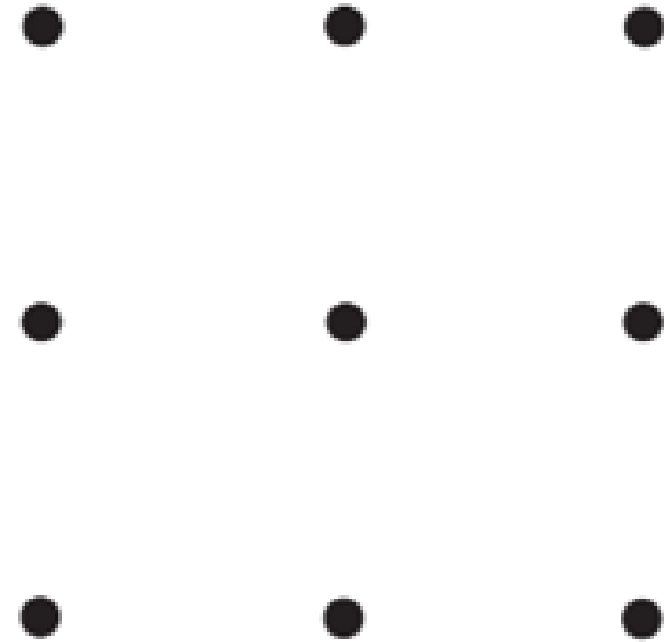


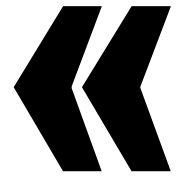
Parfois vous pouvez mieux tester



Apportez un autre angle de lecture

Reliez tous les points sans lever le crayon en seulement 4 traits





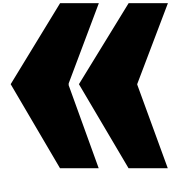
Les 4 types de communication :

Style de **communication** passif (Hésitation)

Style de **communication** agressif (Brutalité)

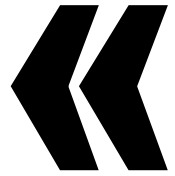
Style de **communication** passif-agressif (Fourberie)

Style de **communication** assertif. (Direct, clarté et respect)



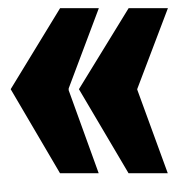
Communication passive :

- Les individus qui adoptent un style de communication passif ont tendance à éviter les conflits et à ne pas exprimer ouvertement leurs besoins, leurs opinions ou leurs sentiments.
- Ils peuvent craindre de déranger les autres ou de susciter des réactions négatives, ce qui les amène à céder facilement et à ne pas défendre leurs propres intérêts.
- Les personnes ayant un style de communication passive peuvent souvent se sentir malheureuses ou frustrées car leurs besoins ne sont pas satisfaits.



Communication agressive :

- Les individus qui utilisent un style de communication agressif ont tendance à exprimer leurs besoins, opinions et sentiments de manière intense et parfois hostile.
- Ils peuvent chercher à dominer les autres, à imposer leur point de vue et à ignorer les sentiments ou les droits des autres.
- Ce style de communication peut conduire à des conflits interpersonnels, à des ruptures de relations et à des problèmes de communication à long terme.



•Communication passive-agressive :

- Ce style de communication combine des éléments de passivité et d'agressivité.

Les individus adoptant ce style peuvent exprimer leur mécontentement ou leurs désaccords de manière indirecte ou voilée.

- Ils peuvent utiliser des sarcasmes, des plaisanteries blessantes ou d'autres formes de communication non verbale pour exprimer leur frustration ou leur colère.

- La communication passive-agressive peut rendre difficile la résolution des conflits et peut créer des tensions dans les relations interpersonnelles.



Communication assertive :

- L'assertivité est généralement considérée comme le style de communication le plus sain et le plus efficace.

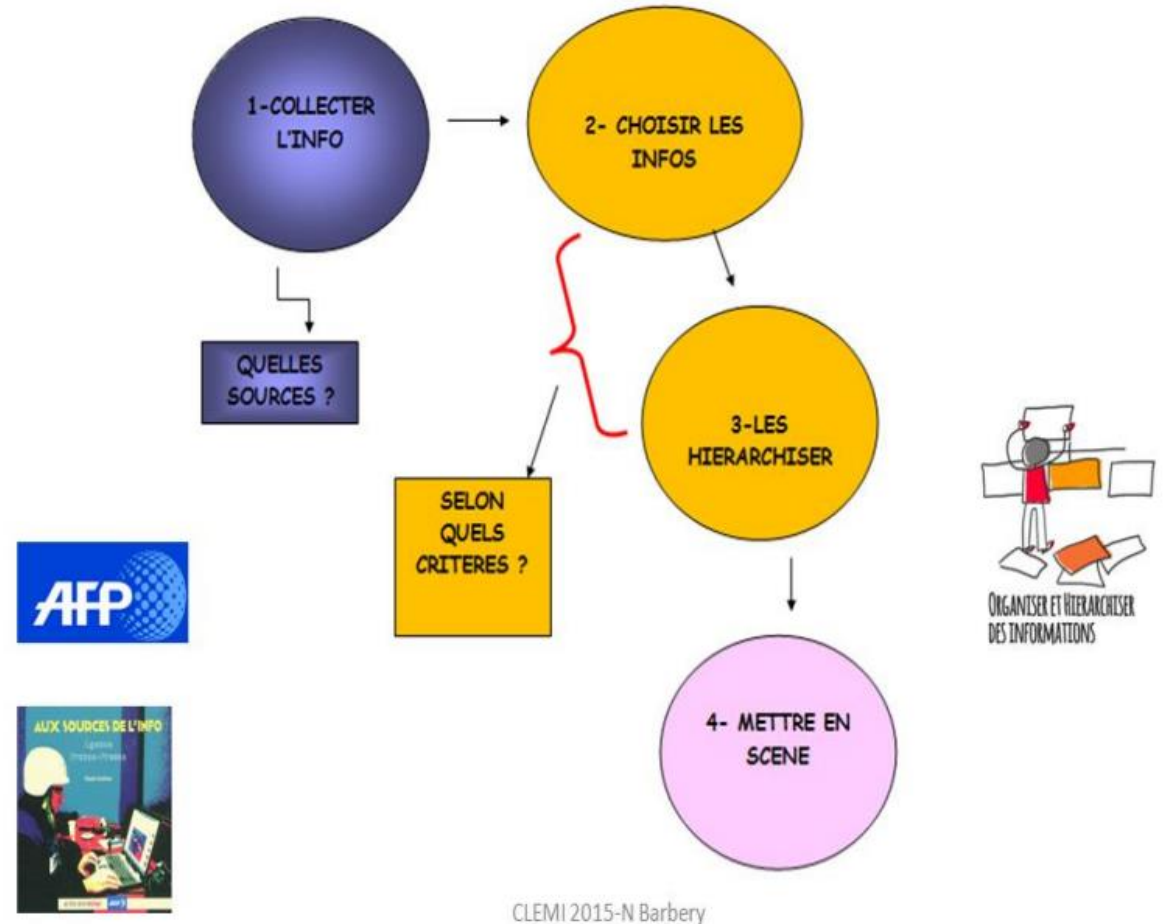
Les individus assertifs expriment leurs besoins, opinions et sentiments de manière directe, honnête et respectueuse.

- Ils sont capables de défendre leurs propres droits tout en respectant ceux des autres. Les personnes assertives sont souvent capables de résoudre les conflits de manière constructive et de maintenir des relations saines.

- L'assertivité nécessite souvent des compétences en communication et une confiance en soi, mais elle peut être développée avec la pratique et la conscience de soi

2/L'information

Indications, renseignements, précisions, que l'on donne à un groupe ou une personne sur un fait ou un évènement





Une information n'est pas !

Ce n'est pas une anecdote, ni un ragot, ni un évènement personnel, ni une opinion.

Lien de la vidéo sur YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=mWhQnRLq-4s&t=122s>

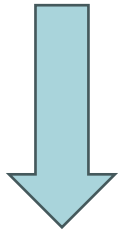
A man in a light-colored suit jacket and dark tie is looking down at a newspaper he is holding. The background is a blurred city skyline at night with many lights.

**Qu'est ce qu'une
information ?**

La fabrique de l'information

La source

Un évènement ou un fait

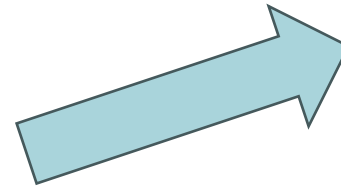


Les 3 critères de l'information

Elle doit avoir un intérêt pour le public ou la cible

Elle doit être factuelle

Elle doit être vérifiée et vérifiable



Ajout du journaliste

Organiser l'ordre des informations

Une perspective

Une mise en place dans un contexte précis

Un avis, une analyse plus au moins experte et plus ou moins objective

Les sources de l'info

Information/ Événement
Prévisible : le journaliste peut couvrir pendant l'événement
Imprévisible : le journaliste mène une enquête après coup

Agences de presse et de photo
 AFP, Reuter, AP, Sygma, Gama...
 Correspondants réguliers et envoyés spéciaux des agences de presse et photos
 (Tout média est abonné, source principale)

Services de presse et de communication attachés de presse
 Des organismes officiels :
 Etat, parti, entreprises syndicats...
 (jouent un rôle de plus en plus important)

Autres médias, les Réseaux sociaux (Twitter...)
 (Source importante aujourd'hui)

Correspondants réguliers du média (locaux, spécialisés)

Interview (télé phoniques...) de témoins, experts, personnalités...

- Journalistes en déplacement :
 - Envoyés spéciaux
 - Archives des médias

Informateurs occasionnels, spontanés...

L'interview tout un art !

Rédactions des médias

Les sources de l'information

Source du graphique



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

Les différentes catégories de sources d'informations

LA PRIMAIRE : A la source la plus proche de l'information (en direct, à partir de données originales,...)

LA SECONDAIRE : Reformulation et réinterprétation des idées

LA TETIAIRE : Ajout à l'information primaire d'une analyse poussée, d'une critique ou d'un jugement

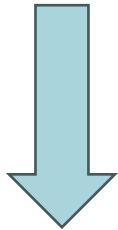
C'est quoi une dépêche AFP ?

Une dépêche d'agence de presse est un court texte émis par une agence de presse à destination de ses clients (journaux, télévisions, radios, sites web, opérateur de marché, ...). C'est l'une des sources d'information d'un journaliste pour rédiger un article.

La fabrique de l'information

La source

Remaniement ministériel du 12 janvier

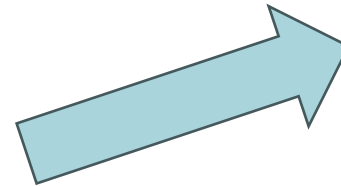


Les 3 critères de l'information

Elle doit avoir un intérêt pour le public ou la cible

Elle doit être factuelle

Elle doit être vérifiée et vérifiable



Ajout du journaliste

Organiser l'ordre des informations

Une perspective

Une mise en place dans un contexte précis

Un avis, une analyse plus au moins experte et plus ou moins objective



Exercice : analyse d'un journal

Par groupe de 2 ou 3
Choisir un journal

www.acofo.net/ecoris

Travail en groupe

Lister les sujets de la UNE

Classer par ordre d'importance les sujets de la UNE

Selon vous à qui s'adresse ce journal ?

En analysant le fond et la forme, quelles idées ou opinions veut faire passer le journal ?

A quelle place arrive le sujet sur le remaniement ministériel

Sur quel point de ce sujet le journal insiste-t-il ?

Présentation en classe

Travail en groupe

CHARENTE Page 3 **COGNAC** Page 4 **JUSTICE** Page 5

L'alcool sans alcool, cocktail gagnant?

Le buraliste fait fuir le braqueur armé

Le meurtre du jeune Montbronnais aux assises

Charente Libre Chaque lundi Sports Les résultats sportifs du week-end

vendredi 12 janvier 2024 n° 24578 1,20€ www.charentelibre.fr

HABITER
Un gîte, investissement rentable? Page 6

THÉÂTRE
Une pièce dont Angoulême est l'héroïne Page 9

Gouvernement: Attal serre à droite

Emmanuel Macron et Gabriel Attal ont dévoilé hier soir un gouvernement resserré et largement droitisé marqué par le maintien de plusieurs poids lourds et l'irruption inattendue de l'ex-ministre sarkozyste à la Culture Rachida Dati. Page 33

Les Charentais sont de plus en plus nombreux à investir dans un bien pour en faire un gîte. Cela vaut-il le coup?

Manon Fournier

270 € Première édition N° 12229 **VENDREDI 12 JANVIER 2024** www.libération.fr

Libération

FRONTIÈRE LIBANO-ISRAËLIENNE
Au nord et au sud, des villages sous les tirs

CHERIVES SECTAIRES
«Bienvenue au monastère, le saint pire de la télé-réalité»

GOUVERNEMENT ATTAL

LA SARKO CONNECTION

Rachida Dati, nommée à la Culture, est la surprise d'un casting très marqué à droite et trusé par des affidés de l'ancien président.

17.18 Janvier 2024 NANTES - CITÉ DES CONGRÈS

Edition France

ouest france Justice et Liberté

1,80 € - Vendredi 12 janvier 2024

Banque d'édition | www.ouestfrance.fr | Tél. 02 99 33 88 88
Fondateur du Centre d'édition | François Régis Hulin
N° 20273 www.ouestfrance.fr

Remaniement a minima, surprise à la Culture

Festivals de l'Ouest. Ce qui vous attend l'été prochain

Guerre Israël-Hamas. À Gaza, la survie à n'importe quel prix

Hôpital. Une appli pour aider les patients aux urgences

Cynthia Fleury. « Nos sociétés produisent de l'indignité »

La majorité des festivals de l'été ont annoncé une partie de leur programmation. À Zanzibar-Spazio, il s'agit de dire et d'écouter...
En Culture

La majorité des festivals de l'été ont annoncé une partie de leur programmation. À Zanzibar-Spazio, il s'agit de dire et d'écouter...
En Culture

Conditions de travail, logement, retraite... Spécialité du 2017, la philosophie s'empare de la banalisation de l'indignité. Entretien.
En dernière page

par Stéphane Vermyz (*)

Gouvernement de choc, pari risqué

Furnée blanche | La France a un nouveau Premier ministre depuis mardi et un nouveau gouvernement chargé de faire voir à ce pays le chemin à suivre pour le sortir de la « deuxième phase du quinquennat » d'Emmanuel Macron, président réélu pour un second mandat en 2022, avant de passer la relève à son successeur. Retour sur une équipe de spécialistes | La France a un nouveau Premier ministre depuis mardi et un nouveau gouvernement chargé de faire voir à ce pays le chemin à suivre pour le sortir de la « deuxième phase du quinquennat » d'Emmanuel Macron, président réélu pour un second mandat en 2022, avant de passer la relève à son successeur. Retour sur une équipe de spécialistes | La France a un nouveau Premier ministre depuis mardi et un nouveau gouvernement chargé de faire voir à ce pays le chemin à suivre pour le sortir de la « deuxième phase du quinquennat » d'Emmanuel Macron, président réélu pour un second mandat en 2022, avant de passer la relève à son successeur. Retour sur une équipe de spécialistes

Un événement des professionnels 17.18 Janvier 2024 NANTES - CITÉ DES CONGRÈS

Universités Grandes écoles Toutes les clés pour bien

Travail en groupe

LE FIGARO
 - Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flateur - Beaumarchais

lefigaro.fr

LE FIGARO scope

- Paris : dix menus gastronomiques à moins de 70 €
- Thonon-les-Bains : week-end vivifiant
- Montpellier : les bonnes tables de partage

PARIS 2024
 LE VILLAGE, CŒUR DES JEUX OLYMPIQUES EST (PRESQUE) PRÊT

Le changement dans la continuité

L'arrivée de Rachida Dati à la Culture crée la surprise. Bruno Le Maire, Gérald Darmanin, Eric Dupond-Moretti et Sébastien Lecornu conservent leur portefeuille.

ARCHÉOLOGIE
 Une civilisation connue peuplait l'Amazonie il y a 2 000 ans

ÉNERGIE
 Le nouveau bond en avant mondial des renouvelables

TECH
 Au CES, les start-up françaises se détournent des gadgets

MUSIQUE
 Une rentrée d'une exceptionnelle rigueur

CHAMPS LIBRES
 L'Italie face au spectre d'un éfémérogène

ÉDITORIAL
 Le bloc-notes de Laurence de Charette

LES SOMNAMBULES DU WOKISME
 L'histoire en général. On l'a vu sur les campus

Le wokisme, enjeu de la présidentielle américaine

Les autorités américaines ont donné leur feu vert à la commercialisation de produits financiers indexés sur la cryptomonnaie. Avec cette décision, le bitoin prend une nouvelle dimension : d'abord, investisseur et particulier.

ÉDITORIAL par Philippe Gellie

LES SOMNAMBULES DU WOKISME
 L'histoire en général. On l'a vu sur les campus

Le changement dans la continuité

L'arrivée de Rachida Dati à la Culture crée la surprise. Bruno Le Maire, Gérald Darmanin, Eric Dupond-Moretti et Sébastien Lecornu conservent leur portefeuille.

ARCHÉOLOGIE
 Une civilisation connue peuplait l'Amazonie il y a 2 000 ans

ÉNERGIE
 Le nouveau bond en avant mondial des renouvelables

TECH
 Au CES, les start-up françaises se détournent des gadgets

MUSIQUE
 Une rentrée d'une exceptionnelle rigueur

CHAMPS LIBRES
 L'Italie face au spectre d'un éfémérogène

ÉDITORIAL
 Le bloc-notes de Laurence de Charette

LES SOMNAMBULES DU WOKISME
 L'histoire en général. On l'a vu sur les campus

Le Monde

ISABELLE MONNIN
 UN SILENCE DE GRAND-MÈRE

MARIE DARRIEUSSECO
 DOUBLE ROMAN D'APPRENTISSAGE

LE MONDE DES LIVRES

LE FIGARO

Remaniement : comment Attal va devoir s'imposer

- Tandis que Gabriel Attal travaille avec l'Elysée sur l'architecture de son gouvernement, son autorité est mise à l'épreuve par les ténors de la majorité
- Dès la nomination du premier ministre, Gérald Darmanin et Bruno Le Maire se sont targués d'entretenir un lien direct avec le chef de l'Etat
- Emmanuel Moulin, nommé directeur du cabinet à Matignon, est un proche du secrétaire général de l'Elysée, Alexis Kohler
- Le nouveau premier ministre hérite de nombreux dossiers épineux et de projets inachevés de sa prédécesseur, Elisabeth Borne
- La loi sur l'immigration et son risque de censure, l'équilibre des finances publiques et la fin de vie figurent au premier rang

Japon

Retour à Noto, péninsule meurtrie par le séisme du Nouvel An

Dix jours après le tremblement de terre qui a frappé la côte ouest du Japon, les secours travaillent toujours à retrouver des disparus dans les décombres

À TAIWAN, LA CHINE POLARISE LES ÉLECTIONS

Le pays organise ses scrutins présidentiel et législatif samedi 13 janvier

Le Parti démocrate progressiste s'érige en rempart face à l'autoritarisme de Pékin, tandis que le Kouomin-tang se dit seul capable de maintenir la paix

L'Equateur, un Etat défié par les « narcos »

Le président Equatorien, Daniel Noboa, grimé, arrive au pouvoir il y a à peine cinquante jours, a déclaré mercredi soir que le pays était « en guerre ». La veille, il avait déclaré l'existence d'un « conflit armé interne » et identifié vingt-deux gangs comme « terroristes », qui ont tué des dizaines de personnes.

Economie

Les télécoms européennes se recomposent

Depuis deux ans, les principaux acteurs du secteur se réorganisent en profondeur pour s'adapter à l'explosion des usages

Violences sexuelles

L'emprise au cœur de la plainte contre le comédien Philippe Caubère

Justice

Nouvelle enquête sur de possibles infractions du président du PSG

Allemagne

Des cadres de l'AFD ont discuté d'un plan secret de « remigration »

Série

Israël-Palestine : l'espoir déçu des accords d'Oslo

LE GOÛT DU BEAU... ET DES SOLDES !

LA CROIX

vendredi 12 janvier 2024 - Quotidien n° 42817 - 2,90 €

Ce week-end dans « La Croix l'Hebdo »
 Un an dans un centre de rééducation à Nantes

France
 La Lozère a aussi son quartier prioritaire p. 8-9

Religion & spiritualité
 « J'ai enquêté sur la mort et c'est la vie qui s'est imposée » p. 11 à 18

Éditorial
 Séverin Husson

Taiwan

Une élection à haut risque

Il n'y aura toujours que 180 kilomètres, dimanche soir, entre Taiwan et la Chine, mais le détroit qui sépare la petite île de son immense voisin pourrait subitement sembler un peu plus large. Alors que les manœuvres militaires américaines et chinoises n'ont jamais été aussi intenses dans la région, les électeurs taiwanais sont appelés aux urnes samedi pour élire un nouveau président.

Tout oppose les deux candidats qui se détachent : l'actuel vice-président Lai Ching-te, issu du Parti démocratique progressiste (DPP), mouvement favorable à l'indépendance, et Hou Yu-ih, qui prône l'unité de Taiwan avec le continent.

L'intensité de ces activités militaires fait craindre l'incendie, qui lui-même pourrait déraper dans des proportions qu'on n'ose imaginer. La situation est évidemment tendue, volatile, mais à entendre les spécialistes, l'escalade n'est a priori pas pour demain. Ni la Chine ni les États-Unis n'y ont intérêt dans l'immédiat et, malgré les apparences, les téléphones rouges fonctionnent bien entre les diplomates des deux pays.

Mais qu'en pensent les Taiwanais eux-mêmes ? Le scrutin de samedi nous donnera une bonne indication, mais une chose est sûre : si l'île a été maintes fois colonisée depuis l'arrivée des Portugais au XVI^e siècle, le sentiment national est désormais peaufiné parmi les 24 millions d'habitants. Au point que 70 % de la population se dit aujourd'hui « taiwanais » (contre 20 % en 1995) et seulement 30 % « chinois et taiwanais ». Les jeunes généra-

Le scrutin présidentiel du 13 janvier fait monter la tension autour de l'île.

Opération séance relooking : avant/après

Voici un exemple des transformations que l'on peut apporter à un même texte pour le rendre plus digeste et plus accrocheur.

Texte 1 : le jargon administratif

L'association loi 1901 Les Amis de la culture s'est donné pour vocation de créer et de démultiplier les rencontres intergénérationnelles à l'occasion de temps d'échanges culturels réguliers sur les thèmes de la musique et de la littérature entre d'une part, des personnes âgées dites isolées, résidant en maison de retraite et de convalescence et, d'autre part, le public scolaire de la région Rhône-Alpes quand celui-ci s'inscrit dans le cadre d'un projet annuel de classe (primaire, collège et lycée).

Texte 2 : le texte simplifié mais pas rédigé

L'association loi 1901 Les Amis de la culture :

- Un objectif : recréer du lien social.
- Des thèmes : autour de la musique et de la littérature.
- Cible : des échanges entre les personnes âgées et les scolaires.
- Un champ d'action : la région Rhône-Alpes.

Texte 3 : le texte réorganisé et rédigé

L'association loi 1901 Les Amis de la culture organise des rencontres entre les personnes âgées et des classes d'enfants de tous âges. Les échanges se font autour de la culture et de la littérature : à tour de rôle, chacun y présente un texte ou une chanson. Le but ? Rompre la solitude des personnes âgées en Rhône-Alpes, et favoriser la rencontre des « cultures » de chacun.

Texte 4 : Et si l'on allait plus loin ? Le texte avec du ton (voir chapitres 7, 8 et 9)

Un thé avec Beethoven, Zola et La Fouine ? C'est l'invitation à laquelle vous convie l'association Les Amis de la culture. Ce qu'elle propose ? Des rencontres atypiques entre jeunes et moins jeunes pour échanger autour de la musique et de la littérature. Le principe ? Les participants viennent avec un texte ou une chanson et les présentent aux autres. Simone pourra lire à voix haute la lettre d'amour d'Édith Piaf à Marcel Cerdan, Robert lira avec émotion quelques passages de *Matin brun*, et Dylan décodera pour tous le dernier morceau de La Fouine.

Les 6 types de media- les diffuseurs



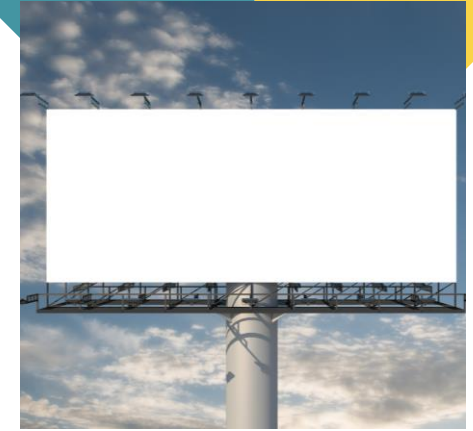
La télévision



La presse



Internet



Affichage

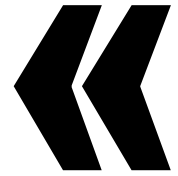
Les 6 types de media – les diffuseurs



Radio



Cinéma



Les règles journalistiques

- Le choix de l'angle

I- LE CHOIX D'UN ANGLE : tout article nécessite le choix d'un angle (si deux angles alors deux articles/papiers !)

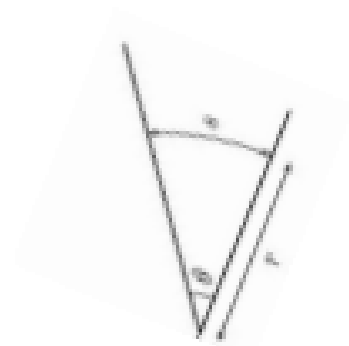
- L'ANGLE : correspond à un choix fait par le journaliste dans l'information, car il ne peut pas tout dire dans un article et choisit qu'un aspect du sujet à traiter (source)

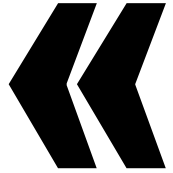
Un angle c'est différent du sujet ou du thème

Exemple

- « 8 mars : journée de la femme » c'est un "**thème**" (c'est même un marronnier !)
- « les femmes en politique » c'est un choix de **sujet**,
- Les difficultés des femmes en politique c'est un **angle** qu'il est possible encore de fermer en travaillant sur les difficultés liées au machisme des hommes... !

Types d'angles : le déroulé des faits, les causes, les conséquences, le point de vue d'un des acteurs, les solutions, le bilan... Les articles liés à des interviews supposent **qu'avant l'interview on ait choisi son angle**.





Les règles journalistiques

Les 6W

Who / What / Where / When / Why / How

en français c'est le QQCOQP (Quoi, qui, comment, où, quand, pourquoi)



Les règles journalistiques

Retrouvez dans cette brève les 6 W

Brève

PAPIER.

Les ouvriers de la Cellulose du Pin ont organisé une journée de sensibilisation à Tartas (Landes) pour exprimer leur position au projet de fermeture de l'entreprise. Une filiale de Saint Gobain, qui emploie un douzième de la population totale de la commune. Les salariés ont ainsi dévié entre 9 et 13heures la circulation de RN 124

23 février 1994

A woman wearing a white lab coat is sitting and reading a newspaper. She is holding a small, folded piece of paper in her hands. The background is dark and out of focus. The text "Notre fil rouge" is overlaid on the image in white, with a green horizontal line underneath it.

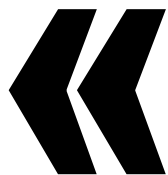
Notre fil rouge

**LE
FESTIVAL
DE
VOS
RÊVES**

**STRATÉGIE
RÉDACTIONNEL
LE ET
INFORMATIONN
ELLE**

A person wearing a white lab coat is seated and reading a newspaper. The person's hands are visible, holding the paper. The word "Exercise" is overlaid in white text on the person's hand. A green horizontal line is positioned below the word. The background is dark and out of focus.

Exercise



TITRE

Les Nouvelles n°88

DOSSIER

RUBRIQUE

Agroécologie et permaculture deux visions du monde ?

SOUS-TITRE

ENTRE L'AGROÉCOLOGIE ET LA PERMACULTURE, LA VISION DE TERRE & HUMANISME

CHAPEAU

Agriculture biologique, agriculture naturelle, agroécologie, permaculture... Les zones sont multiples pour aborder d'autres visions et façons de concevoir une agriculture qui, au-delà de l'affaire au quotidien par rapport à l'agriculture conventionnelle, cherche souvent une dimension d'écrit en pensant le projet agricole. Depuis les Affiliés Jean & Hommes qui font vivre et partager les principes de l'agroécologie. En parallèle, la permaculture fait de plus en plus d'élèves à travers le monde et l'association propose des stages permaculture depuis 2007. Comment choisir l'une plutôt que l'autre? Mais d'autres font-il? Bien sûr dans ce dossier à la croisée de deux positions relatives à la terre.

INTERTITRE

DÉCRYPTER LA PERMACULTURE

EXERGUE

La culture permaculture

Le permaculture est la contraction anglophone de « permanent » et d'« agriculture ». Cette appellation est formalisée à la fin des années 70 par les deux fils de presse australiennes du mouvement, Bill Mollison et David Holmgren. En parallèle, le japonais Fukuroku pour le nom d'« agriculture naturelle » veut, de son côté, les mêmes bases de référence à la terre différente. Aujourd'hui, on prête au terme une signification moins littérale que celle d'origine (est-à-dire la mise au point de systèmes de cultures maintenant la fertilité naturelle des sols), pour lui faire embrasser la notion plus large de durabilité. Durabilité des systèmes écologiques, durabilité des relations humaines et écologiques. Certains parlent de science, d'autres d'art de vivre.

Au-delà de la technique

Plus qu'une philosophie et au-delà des techniques elle-même précises, la permaculture est surtout une invitation à penser en « système ». Son résultat est simple : à travers les écosystèmes complexes et riches que l'on observe un peu partout sur la planète, la vie semble être organisée selon un petit nombre de principes fondamentaux. C'est de leur observation que sont apparus des modèles d'écosystèmes agricoles durables, à haute performance écologique et où l'humain entre, en quelque sorte, en symbiose avec son milieu. Comprendre et s'inspirer de vivant et de l'héritage de ceux qui, avant nous, ont emprunté ce chemin pour ramener de l'harmonie dans les systèmes sociaux et écologiques.

Observer et s'inspirer

Tout vient de l'observation de la nature. « La permaculture c'est des principes généraux par des règles simples », dit le Patrick Whitefield. Pour créer un écosystème consistant, il faut donc commencer par observer l'écosystème déjà existant. Il s'agit d'identifier les différents secteurs (vert, ensoleillement, pente, orientation) de son terrain et les interactions qui y sont à l'œuvre pour ensuite, à l'aide de zones concentriques et placer les éléments en fonction de leur fréquence d'utilisation et des soins que ceux-ci nécessitent.

« La zone 0 c'est la maison, c'est vous. »

Au global, la zone 1 recouvre la portée de main, le nécessaire au quotidien (potager de légumes plus fragiles, aromatiques, fraîches pour le cuisiner). Dans la zone 2, ce qui nécessite de l'entretien mais moins de visites (potager de légumes rustiques, potables). Et ainsi de suite. Cette organisation soignée permet d'appeler « design », il peut être très complexe mais toujours plein de bon sens.

Interventions é efficientes

Les notions d'interventions et d'efficacité occupent une place centrale chez les permaculteurs. L'objectif est de concevoir un système qui définit la place optimale pour chaque élément, c'est-à-dire l'espace où il sera connecté de façon la plus bénéfique aux autres éléments du système. La permaculture est une tension parfaitement équilibrée entre l'attention au micro (utilisation et la connexion du moindre espace) et la conception macro d'un ensemble aux vertus harmonieuses.

« Chaque élément doit remplir plusieurs fonctions et chaque fonction doit être assurée par plusieurs éléments »

La terre à l'honneur
Si l'on ne devait retenir qu'une idée forte ce serait celle-ci : concevoir un système reproduisant le fonctionnement et les interactions complexes des écosystèmes naturels observés, tout en s'adaptant aux besoins des êtres humains. En bref, créer un écosystème consistant (fournissant également de l'énergie, des matériaux de construction pour un abri, etc.) en travaillant avec la nature plutôt que contre elle. Le prédominance humaine y occupe une place centrale et la permaculture est venue à débouler sur tous les secteurs de la vie : relations entre personnes, habitat, énergie, façon de consommer, de s'établir, etc.

* Plus à l'horizon, formaliser et adapter de nombreux concepts de la permaculture.

1 an

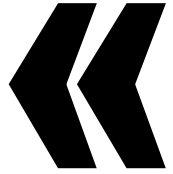
Soit à savoir, c'est le temps nécessaire à l'observation d'un terrain avant d'y commencer un design.

Les Nouvelles n°88 - Dossier : LA PERMACULTURE

7

ATTAQUE

CHIFFRE-CLÉ



Créer un nom et une identité visuelle
Logo + Couleurs

Faire un article : Titre, Chapeau, Titres de paragraphes,
Paragraphes, Exergues.
(Utiliser les 6W)

Entre 600 et 1000 mots

Quatre conseils...

01. Écrivez le message essentiel au début.

Ce que vous voulez dire de primordial doit se trouver dans les deux premières lignes de votre document. Et dans le titre évidemment s'il y en a un, ou dans l'objet s'il s'agit d'un e-mail. Vos explications/détails/modalités viendront après. Sans exception. S'il ne devait y avoir qu'une règle d'écriture (et de communication en général), ce serait celle-là !

02. Respectez les lois de proximité.

Votre interlocuteur sera toujours plus passionné par un événement qui a lieu dans son quartier qu'à l'autre bout du monde. Pour l'intéresser, mettez-vous à sa place et parlez-lui de son univers. La proximité peut-être géographique, affective, culturelle... Vous construisez ensuite votre plan en allant du proche au plus lointain.

03. N'en faites pas trop !

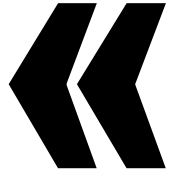
Écrivez simplement ! Mieux vaut écrire comme vous parlez, ce sera bien plus efficace. Faites des phrases courtes avec sujet, verbe, complément. Idem pour le jargon qui doit être évité et les acronymes qui doivent être expliqués.

04. Soignez vos panneaux de signalisation.

Imaginez que vous cherchez un rayon dans un hypermarché mais sans indication pour vous repérer. Soignez vos titres, chapeaux, intertitres et légendes photos, vos lecteurs auront encore plus envie d'entrer dans votre texte. Consacrez du temps à la fin de la rédaction proprement dite de votre texte pour soigner « l'emballage », qui sert au lecteur à se repérer. Vous avez presque déjà gagné la partie.

Check-list pour réussir votre texte

	Oui	Non
Votre titre/objet de l'e-mail parle du sujet principal de votre article.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Votre information principale est dans les deux premières lignes de votre texte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous avez répondu dans votre texte aux 5W2H (qui, quoi, où, quand, comment, combien, pourquoi).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous avez expliqué en quoi le sujet était intéressant pour votre cible en particulier.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous n'avez pas abusé des adjectifs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous avez limité les adverbes (tous les mots en <i>-ement</i> comme <i>concrètement, sincèrement, véritablement...</i>).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous avez surtout fait des phrases simples avec un seul verbe (peu de propositions subordonnées avec <i>qui que, quoi, dont, où, parce que...</i>).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous avez expliqué tous les termes techniques (sigle, jargon...) pour que votre cible puisse comprendre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous n'avez pas de « long tunnel » de texte (plus de 400 signes sans aller à la ligne) et vous avez segmenté votre texte en paragraphes courts.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vous avez mis des sous-titres, des intertitres ou quelques mots en gras pour faciliter le repérage.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



« **Donnez envie de vous lire !**

