

LE FESTIVAL DE VOS RÊVES

STRATÉGIE
RÉDACTIONNEL
LE ET
INFORMATIONN
ELLE

**MUSIQUE
CINÉMA
LIVRES
SKI
VOITURES...**

**STRATÉGIE
RÉDACTIONNEL
LE ET
INFORMATIONN
ELLE**

“LE FESTIVAL”

FIL ROUGE DU MODULE

Par groupe de 2 ou 3

Compétences : Création, Organisation & Gestion

Séance 1 : Rédiger un article de présentation de l'évènement
A la manière d'un article de presse à destination des entreprises
et partenaires éventuels

Séance 2 : Définir les supports principaux de communication
Définir une charte graphique un ton les valeurs, une histoire
Rédiger votre ligne éditoriale

Séance 3 : Définir une stratégie SEO de communication avec
du marketing omnicanal

“LE FESTIVAL”

Par groupe de 2 ou 3

Compétences : Création, Organisation & Gestion

Séance 4 : Création de votre planning.

Présentation de votre travail au comité de pilotage.

Séance 5 : Intégrer dans le calendrier des actions sur le web

avec la création d'exemples de publications

Article à destination du public du festival

Séance 6 : Définir les supports principaux de communication

Définir une charte graphique un ton les valeurs, une histoire

Rédiger votre ligne éditoriale

LES DONNÉES



Organisé par une association loi 1901 /pour la première édition le 28 juin 2025



Déjà deux principaux partenaires : Le Crédit Mutuel et la radio NRJ / Prévoir plusieurs niveaux pour les partenaires



Prévoir un programme d'évènements à l'intérieur du festival



3 cibles différentes : Les bénévoles les partenaires et le public



Présence de stands pour faire connaître des associations locales (Nez rouge, Croix-Rouge,...)

LES DONNÉES



A vous de définir un prix d'entrée



Pensez aux informations pratiques



Pas de budget précis. Pensez "économie" et cohérence.



Il faut trouver les sponsors, les prestataires, des bénévoles et faire connaître le festival