

N° candidat :

Section :

Formateur :

UE : A : Techniques professionnelles

Matière : Stratégie rédactionnelle et  
informationnelle

Section : COMM

Évaluation période : 2

Date : Vendredi 8 juillet 2022

Durée : 2h

Barème : Dossier 1 : 10 points  
Dossier 2 : 30 points

**AVERTISSEMENT**

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la ou les mentionner explicitement dans votre copie.

Calculatrice basique fournie par l'établissement autorisée

Aucun document autorisé

**Sujet à rendre avec la copie**

## Stratégie rédactionnelle et informationnelle – P2

|   |
|---|
| <b>Dossier 1 : Questions de cours (10 points)</b> |
|---|

**1.1 - Qu'est-ce que la règle des « 6 W » ? (2 points)**

.....

.....

.....

.....

.....

**1.2 - Qu'est-ce qu'une charte éditoriale ? (2 points)**

.....

.....

.....

.....

.....

**1.3 - Citez 3 supports de communication « papier » (print) et 3 supports de communication numérique. (3 points)**

.....

.....

.....

.....

**1.4 - Quels sont les intérêts à utiliser le storytelling ? (3 points)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Dossier 2 : Cas Pratique (30 points)**



D’après son site web, Cyclable Entreprises est la filiale entreprises et collectivités du réseau Cyclable depuis 2012. Cette entreprise lyonnaise est aujourd’hui un acteur majeur de la mobilité active depuis 2010. Elle a pour mission d’accompagner le réseau Cyclable en France sur les besoins des entreprises et des collectivités en matière de flottes de vélos.

Vente, Location Longue Durée (LLD) ou promotion du vélo à assistance électrique (VAE), voici autant de solutions s’adaptant au profil de chacun, qu’il s’agisse d’une entreprise, une collectivité ou une association. Cyclable Entreprises garantit les meilleures marques distribuées par le réseau Cyclable, disponibles en vente ou location longue durée. Voir plus de renseignements en annexe 1.

Ses offres :

- Vente et livraison (grande gamme de vélos à assistances électriques et accessoires, utilitaires et pliants).
- Location longue durée (entre 6 et 36 mois, avec l’assurance et le marquage, la personnalisation de la flotte et la possibilité de rachat du parc de vélos en fin de contrat).
- Conseil et accompagnement sur la mise en place d’un projet de vélo-mobilité en entreprise.

Chiffres-clés : 70 ateliers fixes, 15 ateliers mobiles, 1 million de kms parcourus et 5000 vélos en gestion.

Quelques références : Y. St-Laurent, Bouygues immobilier, JC Decaux, Ville de Lyon, Orange, Coexya, Ypsen, groupe Pasteur

**2.1 - Avec toutes les informations dont vous disposez sur cette entreprise (voir annexe 1), détaillez ses différents objectifs de communication. (10 points)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**2.2 Cyclable Entreprises est présent sur 4 réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter. La direction souhaite se lancer sur YouTube. Précisez en quoi cela pourrait être intéressant, en mentionnant les cibles à atteindre sur ce réseau social, la ligne éditoriale à adopter et en détaillant quelques premières idées de vidéos (5 ou 6). (10 points)**

.....

.....

.....





A series of horizontal dotted lines for writing.