



Stratégie rédactionnelle et informationnelle

Fabrice GAUD / www.linkedin.com/in/fabricegaud/

ECORIS – Annecy / ECORIS - Annemasse

Année 2023/2024

Fabrice GAUD

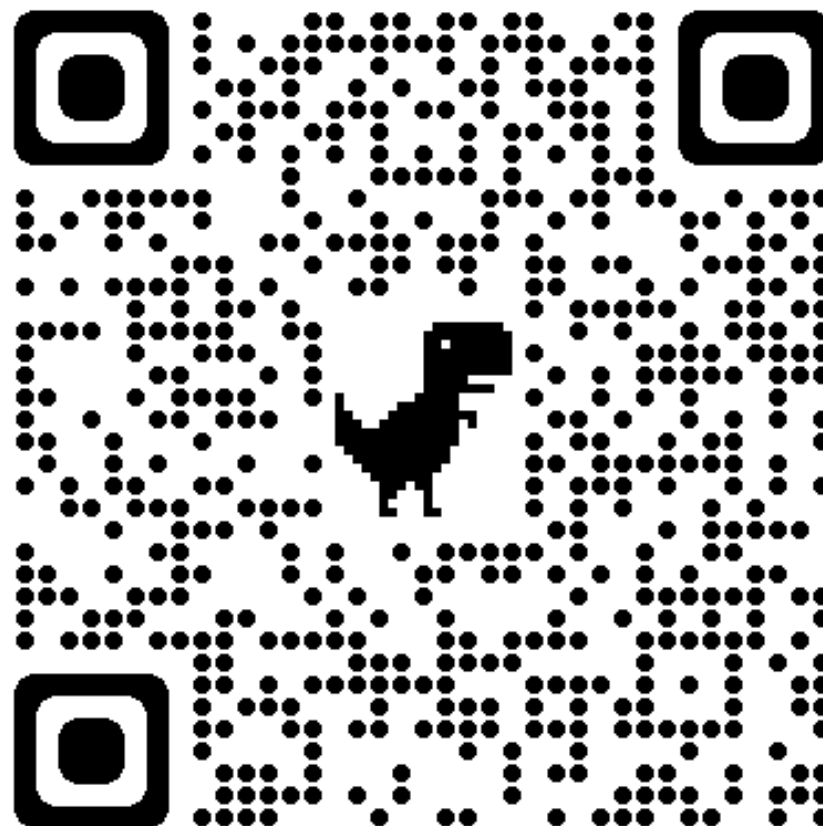
Master en marketing

Fondateur en 2017 de l'agence marketing digital « **acofo** »

Formateur à Ecoris depuis 4 ans

Fabriceg@acofo.net et sur LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/fabricegaud/>



Les séances

01. Présentation & bases

Présentation de la stratégie rédactionnelle et informationnelle

Connaitre les bases de l'écriture journalistique.

03. La charte éditoriale

Définition, territoire d'expression, éléments de langage

Les différents supports

Charte iconographique

02. Supports de communication & ligne éditoriale

Les supports internes et externes à l'entreprise

A quoi sert une ligne éditoriale

04. Le planning éditorial

Définition & avantages

Comment crée un planning

Les contenus

Les outils

05. La rédaction sur le web

Les spécificités

Les supports, le SEO, le Snacking



Les séances

06. Les relations presse

L'intégrer dans sa stratégie

Le storytelling



Les dates des séances

ECORIS / Annecy

- 1 / Mercredi 13 mars à 13h30
- 2 / Jeudi 14 mars à 8h30
- 3 / Mercredi 27 mars à 8h30
- 4 / Vendredi 29 mars à 13h30
- 5 / Mercredi 17 avril à 13h30
- 6 / Vendredi 3 mai à 13h30

ECORIS / Annemasse

- 1 / Lundi 18 mars à 8h30
- 2 / Mercredi 20 mars à 8h30
- 3 / Lundi 8 avril à 8h30
- 4 / Mercredi 10 avril à 8h30
- 5 / Lundi 22 avril à 8h30
- 6 / Mardi 14 mai à 8h30

LE CCF 1

LE FESTIVAL

- A rendre : L'article / l'affiche / le logo / La ligne éditoriale
- Notation : Le rendu / La cohérence / La stratégie / La créativité / L'originalité / Le rédactionnel

**Paragraphe,
Paragraphe,
Exergues.
(Utiliser les 6W)**

**Entre 600 et 1000
mots**

LE FESTIVAL : La ligne éditoriale

- 1/ Présentation du festival et ses spécificités.
- 2/ L'ADN et l'histoire de la création de ce festival / Pourquoi ?
- 3/ La cible du festival au sens large.
- 4/ Les cible secondaires de la communication à toucher.
- 5/ Les sujets à traiter, les catégoriser et les hiérarchiser.
- 6/ Le ton du message.
- 7/ Les mots clés
- 8/ Le format des messages, les lieux de diffusion et les fréquences de diffusion.
- 9/ Les besoins techniques et humains

LE CCF 2

Lors de la séance 6
un devoir écrit sur
l'ensemble des 5
premiers modules

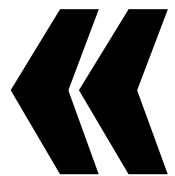
Objectif : Suivre une stratégie éditoriale et l'appliquer à des supports de communication

Codes	Compétences	Vérfié		
		Acquis	Partiellement acquis	Non acquis
C1	Analyser et comprendre une stratégie éditoriale			
C2	Identifier une cible			
C3	Proposer du contenu pertinent à la stratégie éditoriale			
C4	Comprendre l'importance de la stratégie de contenu			
Codes	Savoirs	Vérfié		
		Acquis	Partiellement acquis	Non acquis
S1	Créer une charte éditoriale			
S2	Créer un planning éditorial			
S3	Écrire une fiche produit pour le web			
S4	Utiliser le storytelling pour vendre un produit/marque			

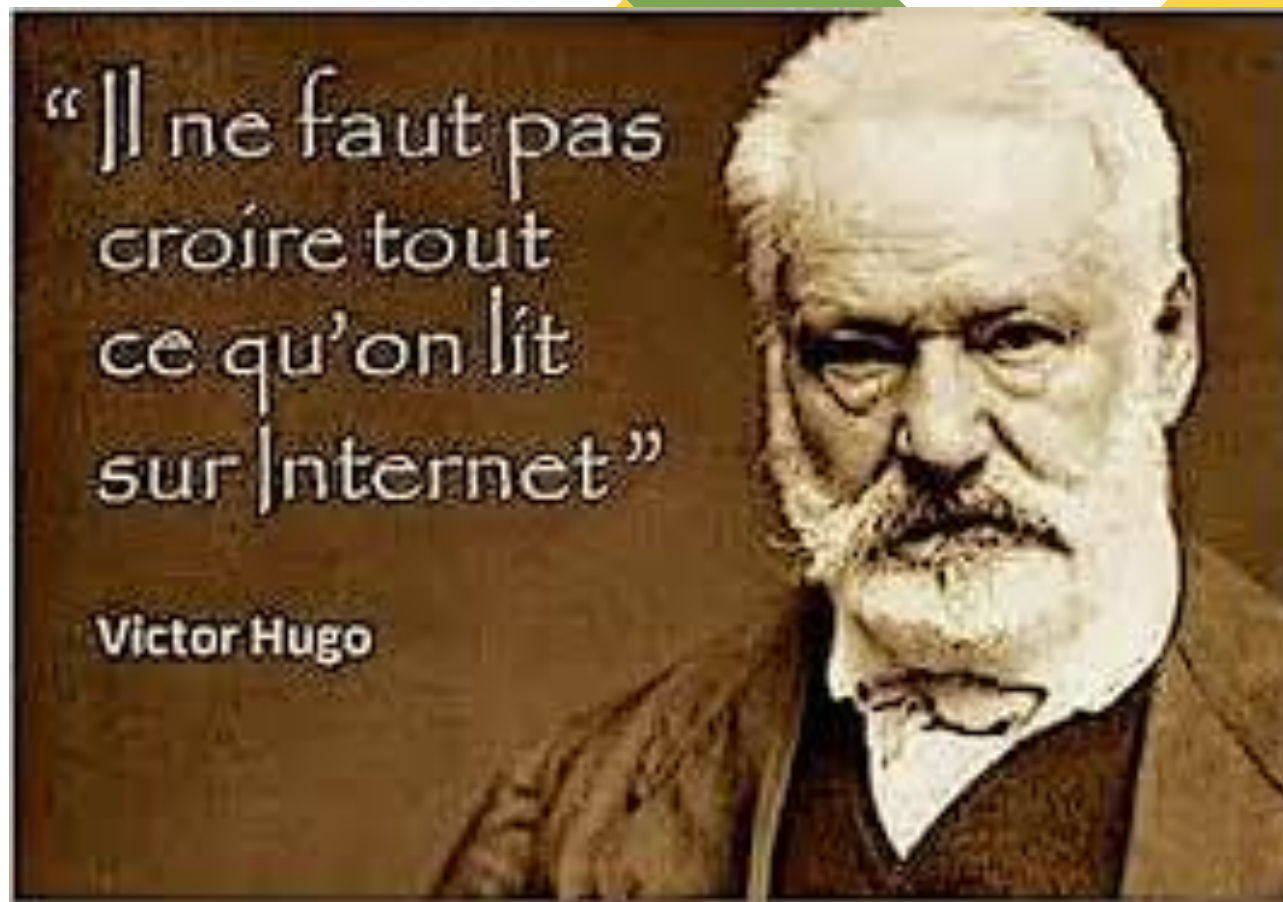
Supports de cours

www.acofo.net/ecoris





Le dicton du jour





Séance 5

La rédaction sur le web

Les spécificités

Les supports, le SEO, le Snacking

Mercredi 17 avril

Lundi 22 avril



Si c'est gratuit c'est vous le produit

**Collecte d'informations sur les
utilisateurs pour proposer à des
annonceurs un ciblage précis pour leurs
contenus.**

Les cookies

Un cookie est un **petit fichier stocké par un serveur dans le terminal (ordinateur, téléphone, etc.) d'un utilisateur et associé à un domaine web** (c'est à dire dans la majorité des cas à l'ensemble des pages d'un même site web).

Ce fichier est automatiquement renvoyé lors de contacts ultérieurs avec le même domaine.

Le RGPD

Qu'est-ce que le RGPD ?

Le sigle RGPD signifie « Règlement Général sur la Protection des Données » (en anglais « General Data Protection Regulation » ou GDPR). Le RGPD encadre le traitement des données personnelles sur le territoire de l'Union européenne.

<https://www.cnil.fr/fr/rgpd-de-quoi-parle-t-on>

Traditional Marketing



vs

Digital Marketing





L'interactivité : Les +

Connaissance du prospect / du lecteur (Like, commentaires et partages)

Propositions ciblées avec des réponses aux attentes de vote cible

Accélération de la prise de contact

Echange dans la durée

Diffusion du contenu avec un effet multiplicateur

Analyse du résultat pour affiner le contenu & les formats de diffusion

L'interactivité

La base du modèle économique du web

- Cela veut dire que votre contenu est attractif.
- Cela veut dire que votre présence et votre expertise est validée par les autres.
- Cela veut dire que les visiteurs passent du temps sur vos comptes.
- Cela veut dire que les visiteurs laissent une trace précieuse de leurs préférences et leurs goûts.
- Cela veut dire que vous allez susciter de nouveaux abonnements

SHOP
TAX
FREE

Inbound Marketing



Le *lead scoring* est une technique de notation des prospects afin de détecter ceux les plus avancés dans leur cycle d'achat.

Une stratégie possible

- 1/Un post sur un réseau social (Environnement extérieur)
- 2/Un article dans le blog du site internet (Entreprise)
- 3/Un formulaire de prise de contact (Base de données)
- 4/Prise de RDV et proposition de devis
- 5/Expédition d'une newsletter
- 6/Membre d'un espace VIP sur le site internet (Les ambassadeurs)

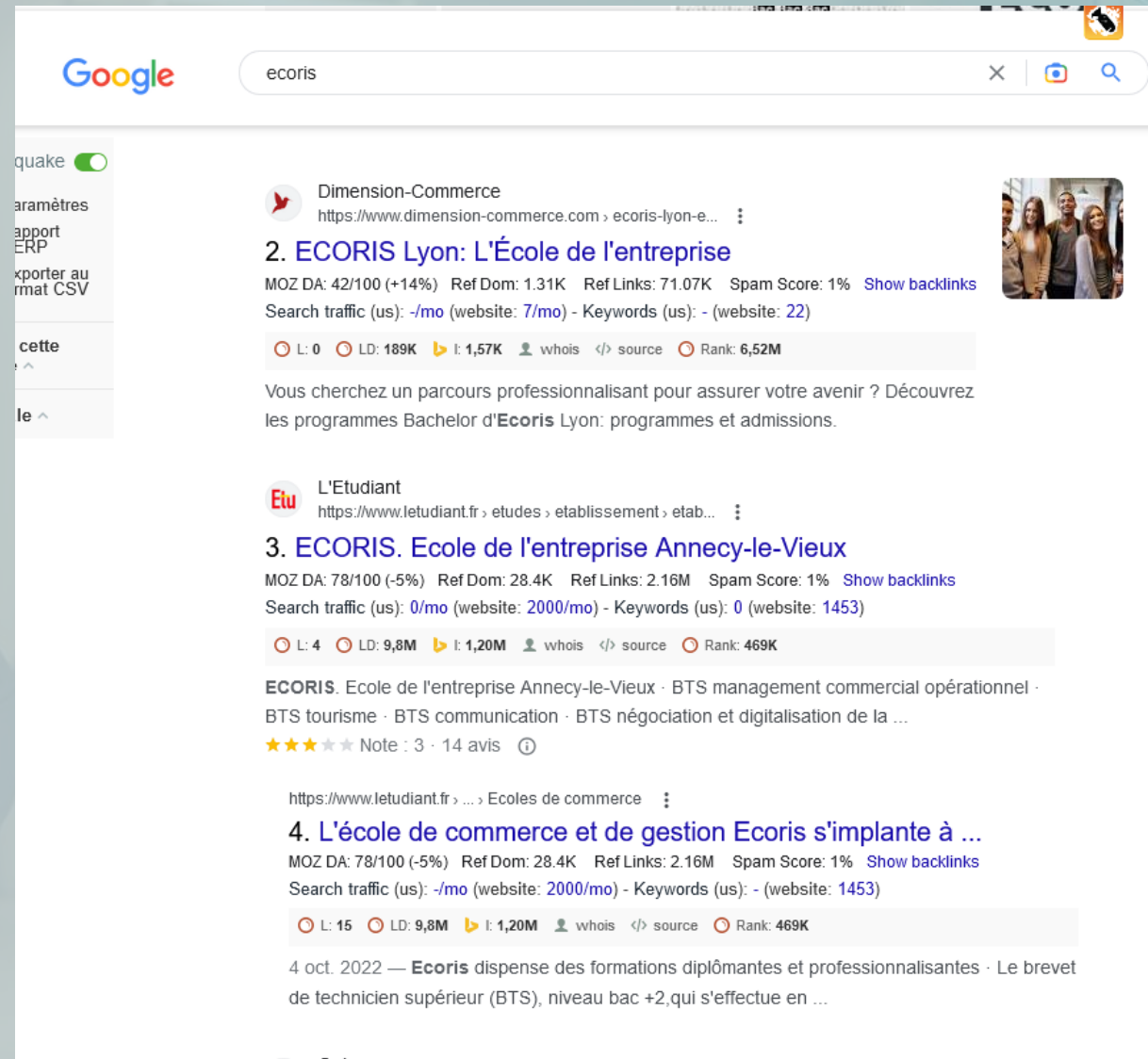
Les algorithmes

Un algorithme est la description d'une suite d'étapes permettant d'obtenir un résultat à partir d'éléments fournis en entrée.

Par exemple, une recette de cuisine est un algorithme permettant d'obtenir un plat à partir de ses ingrédients!

Les algorithmes

Backlink



The screenshot shows a Google search for 'ecoris'. The search bar at the top contains the text 'ecoris'. Below the search bar, there are three search results. The first result is from 'Dimension-Commerce' with the URL 'https://www.dimension-commerce.com > ecoris-lyon-e...'. The title is '2. ECORIS Lyon: L'École de l'entreprise'. The snippet includes metrics: MOZ DA: 42/100 (+14%), Ref Dom: 1.31K, Ref Links: 71.07K, Spam Score: 1%, and Search traffic (us): -/mo (website: 7/mo) - Keywords (us): - (website: 22). The second result is from 'L'Etudiant' with the URL 'https://www.letudiant.fr > etudes > etablissement > etab...'. The title is '3. ECORIS. Ecole de l'entreprise Annecy-le-Vieux'. The snippet includes metrics: MOZ DA: 78/100 (-5%), Ref Dom: 28.4K, Ref Links: 2.16M, Spam Score: 1%, and Search traffic (us): 0/mo (website: 2000/mo) - Keywords (us): 0 (website: 1453). The third result is also from 'L'Etudiant' with the URL 'https://www.letudiant.fr > ... > Ecoles de commerce'. The title is '4. L'école de commerce et de gestion Ecoris s'implante à ...'. The snippet includes metrics: MOZ DA: 78/100 (-5%), Ref Dom: 28.4K, Ref Links: 2.16M, Spam Score: 1%, and Search traffic (us): -/mo (website: 2000/mo) - Keywords (us): - (website: 1453).

Google

ecoris

Dimension-Commerce
https://www.dimension-commerce.com > ecoris-lyon-e...

2. ECORIS Lyon: L'École de l'entreprise

MOZ DA: 42/100 (+14%) Ref Dom: 1.31K Ref Links: 71.07K Spam Score: 1% [Show backlinks](#)
Search traffic (us): -/mo (website: 7/mo) - Keywords (us): - (website: 22)

L: 0 LD: 189K I: 1,57K whois source Rank: 6,52M

Vous cherchez un parcours professionnalisant pour assurer votre avenir ? Découvrez les programmes Bachelor d'ECORIS Lyon: programmes et admissions.

L'Etudiant
https://www.letudiant.fr > etudes > etablissement > etab...

3. ECORIS. Ecole de l'entreprise Annecy-le-Vieux

MOZ DA: 78/100 (-5%) Ref Dom: 28.4K Ref Links: 2.16M Spam Score: 1% [Show backlinks](#)
Search traffic (us): 0/mo (website: 2000/mo) - Keywords (us): 0 (website: 1453)

L: 4 LD: 9,8M I: 1,20M whois source Rank: 469K

ECORIS. Ecole de l'entreprise Annecy-le-Vieux · BTS management commercial opérationnel · BTS tourisme · BTS communication · BTS négociation et digitalisation de la ...

★★★★★ Note : 3 · 14 avis ⓘ

https://www.letudiant.fr > ... > Ecoles de commerce

4. L'école de commerce et de gestion Ecoris s'implante à ...

MOZ DA: 78/100 (-5%) Ref Dom: 28.4K Ref Links: 2.16M Spam Score: 1% [Show backlinks](#)
Search traffic (us): -/mo (website: 2000/mo) - Keywords (us): - (website: 1453)

L: 15 LD: 9,8M I: 1,20M whois source Rank: 469K

4 oct. 2022 — Ecoris dispense des formations diplômantes et professionnalisantes · Le brevet de technicien supérieur (BTS), niveau bac +2, qui s'effectue en ...

Les algorithmes

ALGORITHME LINKEDIN : LES INFORMATIONS CLÉS À RETENIR

EDITION 2024



LES FORMATS

	Profil	Page
Sondage	1,62x	2,19x
Document PDF	1,44x	1,44x
Texte + image(s)	1,27x	1,19x
Vidéos	1,17x	1,40x
Texte seulement	0,90x	0,46x
Un lien externe	0,61x	0,69x
Article	0,58x	0,77x
Republier avec avis	0,38x	0,47x

LA LONGUEUR DES POSTS

Article & Newsletter :	800 - 1 200 mots
Texte seulement :	1 800 - 2 100 caractères
Texte + image(s) :	900 - 1 200 caractères
Document PDF :	Moins de 500 caractères
Sondage :	Moins de 500 caractères
Vidéo :	Moins de 500 caractères

Choisir un format en fonction de votre objectif

L'IMPACT DES ENGAGEMENTS

1 like	=	1 impact sur le reach
1 republication avec avis	=	3 impact sur le reach
1 clic sur "Voir plus"	=	5 impact sur le reach
1 enregistrement	=	8 impact sur le reach
1 republication instantané	=	10 impact sur le reach
1 commentaire	=	15 impact sur le reach

LE MEILLEUR MOMENT



8H - 11H

Avec un intervalle de minimum de 24 heures pour éviter la cannibalisation.

Le plus important est la constance

COMMENTER SON POST



Créer des fils de commentaires

Répondre pendant la 1ère heure

Après le post, interagir sur 5 à 10 posts de vos connexions

Commenter en premier n'entraîne plus de pénalité



Ne pas répondre

Attention aux commentaires contenant des liens

Avoir des commentaires peu qualitatifs

Mentionner en commentaires n'entraîne pas de pénalité

BONNES PRATIQUES

Liker son propre post
+7.8%
reach

Republier après 4 heures
+40%
reach max

Mentionner jusqu'à 4 comptes
+48%
reach max

RECOMMANDATIONS

- # Les hashtags ont un impact moindre. Le bon ratio est de 3-5.
- ✓ Privilégier la qualité : LinkedIn retient les performances de vos 10 à 15 dernières publications.
- 📱 Créer un contenu spécialement pour les appareils mobiles.
- 🔄 Les contenus d'IA voient leur portée diminuer de 30 %.
- 📄 Diversifier vos formats (jusqu'à +30% de reach).
- 😊 Les polices multiples, le gras et plus de 15 symboles entraînent jusqu'à 15% de baisse du reach.
- ⌚ Inciter les personnes à cliquer sur "Voir Plus" et à passer du temps sur la publication

Les algorithmes de votre fil d'actualité

Les auteurs et les pages/entreprises/groupes que vous suivez

Les # de vos abonnements

Les sujets sur lesquels vous interagissez

Les contenus sur lesquels vous vous arrêtez

Vos historiques de navigations avec le ciblage marketing

SHOP
TAX
FREE

Les algorithmes pour classer vos publications

Pertinence du contenu

Qui a fait la publication

Le « happy hour » pour mesurer la pertinence de la publication

Le temps que vous passer sur un contenu

Les réactions que suscitent cette publication et la qualité de ces réactions

Le format de la publication

Le référencement SEO

Search engine optimization

- Le référencement gratuit à opposer au référencement payant le SEA
- Nous faisons tous du SEO à partir du moment où nous sommes actifs
- Pour bien faire du SEO il faut connaître le fonctionnement des outils et des algorithmes
- La première étape d'un SEO est la constitution d'une stratégie sur le web

Les mots clés

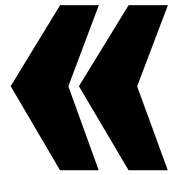
Des mots qui vous caractérisent et qui vous identifient

- Essentiels pour le référencement d'un site internet
- A utiliser régulièrement dans vos publications
- A définir au moment de la construction de votre stratégie web
- Les 3 groupes de mots clés : votre activité, votre spécificité, votre zone géographique d'action
- Cela peut être un groupe de mots

L'URL d'une page

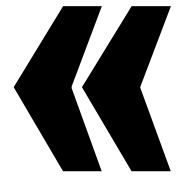
Adresse unique pour chaque contenu du web

- [WWW.URL.Terminaison](#)
- L'URL est bien utile pour certains partages de contenus qui ne se font pas automatiquement.
- L'URL permet de créer des liens hypertextes directement cliquables pour accéder à un contenu spécifique



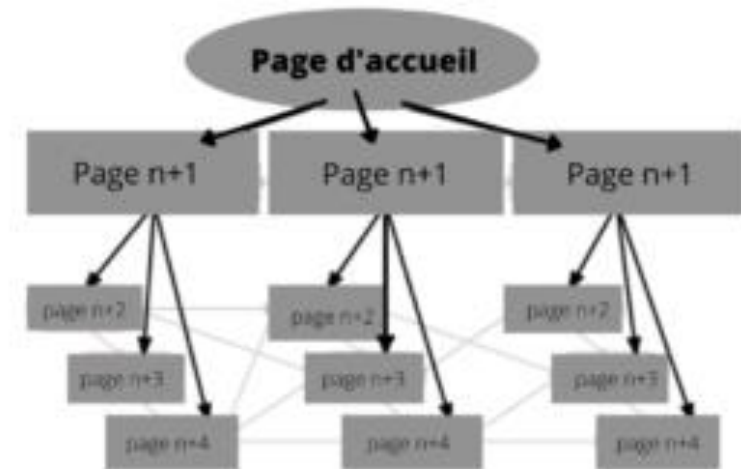
Newsletter

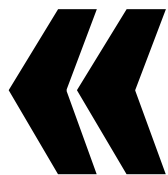
- Va directement dans une boîte e-mail (Environnement personnel)
- Soumis à la règle RGPD le destinataire doit accepter de recevoir la newsletter
- Gestion d'une base de données avec un CRM / La relation client (Customer Relationship Management) est une stratégie de gestion des relations et interactions d'une entreprise avec ses clients ou clients
- Interactivité de la newsletter pour renvoyer vers vos outils propres



Site internet : le maillage interne

L'organisation du contenu présent sur le site internet.
Dans le blog les interactions avec les autres contenus.





Maître Pierre-Emmanuel Blard, avocat d'Edwy Plenel, se confie ce jeudi auprès de puremedias.com.

"L'enquête a débuté", insiste l'avocat. Ce jeudi 11 mai 2023, maître Pierre-Emmanuel Blard, conseil d'[Edwy Plenel](#), réagit auprès de [puremedias.com](#) aux propos de la réalisatrice [Maïwenn Le Besco](#) dans "[Quotidien](#)" hier soir sur [TMC](#). Accusée d'avoir agressé physiquement le directeur de la publication de "Mediapart", la comédienne a assumé ouvertement les allégations et a ri lors des questions sur l'altercation de [Yann Barthès](#). Par ailleurs, au cours de l'échange, elle a assuré ne pas avoir "*reçu de plainte*" de la part d'Edwy Plenel.

À LIRE AUSSI



TV
"J'ai carrément pété les plombs" : Clémence ("Koh-Lanta") revient sur l'épisode...



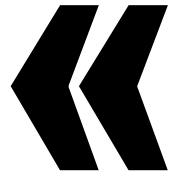
TV
"J'ai eu une frayeur !" : Un journaliste de CNews chute en direct, Romain...



TV
Droits TV : Le groupe L'Équipe s'offre les Coupes du monde de football et de rugby...

"Ca va faciliter le travail de la police"

L'avocat du journaliste tient d'abord à souligner que "*la plainte a bel et bien été déposée le 9 mars 2022*" : "*Mon client a même été entendu par la police pour confirmer les propos qui avaient mis dans sa plainte. Les services de police ont commencé à entendre les témoins présents au moment de la scène. Tout ça pour confirmer que la procédure a été lancée*". Il indique que Maïwenn Le Besco "*sera très certainement interrogée*" par la police à la fin de l'enquête : "*Il n'y a pas de raison qu'elle reçoive la plainte chez elle, comme elle a dit*".



Les fiches produits

Le visuel

Le titre

La description

Le Prix

Les informations complémentaires

L'appel à l'action CTA (Ajouter au panier, ajouter au favoris, partager,,,))

Les articles complémentaires

Les avis des clients

Ces éléments entrent dans la stratégie SEO

Nouveau




Aklaaa - Message universel -Diamants

T-shirt Premium Femme ★★★★★ (2412)

25,49 €

TTC (EU), hors frais de port

 Ajouter au panier



Couleur: bleu roi

S

M

L

XL

XXL

3XL

 taille petit [Tableau de mesures](#) [Taille : FR](#)

✓ T-shirt Premium Femme en stock. Nous imprimerons le produit une fois la commande passée.

Livraison : 17/05/2023 - 23/05/2023 (Standard)

T-shirt légèrement cintrée pour femmes, 100 % coton, marque : Spreadshirt

Autres produits



T-shirt Premium
Homme
25,49 €



T-shirt Premium Enfant
19,49 €



Sac de sport léger
13,99 €



Tablier de cuisine
21,49 €



Sweat-shirt à capuche
Premium Homme
40,49 €



Sweat-shirt à capuche
Premium Femme
40,49 €

Détail produit

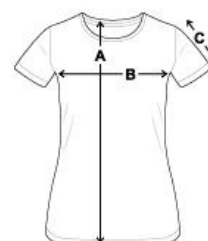
Description

La collection Spreadshirt est synonyme de produits de qualité, garantissant les meilleurs résultats d'impression. Le large choix de tailles convient parfaitement aux besoins des grands comme des plus petits. De plus, le T-shirt Premium peut être assorti de mille et une manières.

- Notre recommandation ! Excellente qualité et résultats d'impression parfaits quel que soit le procédé d'impression
- Couleurs unies pour toutes les tailles femmes, hommes et enfants
- Production équitable et durable
- Tissu résistant : 150 g/m²
- Composition : 100 % coton (le charbon et le bleu chiné : 50 % coton, 50 % polyester; le gris chiné : 85 % coton, 15 % viscose; le rouge bordeaux chiné : 65 % coton, 35 % polyester; beige chiné: 99 % coton, 1 % polyester)

Indications de taille

Les mesures ont été prises à plat.



Taille	A (cm)	B (cm)	C (cm)
S	65,0	44,5	14,6
M	67,0	47,5	15,2
L	69,0	51,5	15,8
XL	71,0	55,0	16,5
XXL	73,0	58,0	17,0
3XL	75,0	61,0	17,7

Conseil : comparer les mesures à plat d'un vêtement vous allant.

Aklaaa - Message universel -Diamants



Aklaaa "Sois fier de ce que tu as et fier de qui tu es"

Tags

mali africains togo african cameroun bénin Côte d'Ivoire
Aklaaa ghana

Partager



D'autres designs



Aklaaa - Message universel -Rouge



Aklaaa - Message universel - Coeurs



Aklaaa - Message universel - Blanc



Aklaaa - Côte d'ivoire - éléphant vert

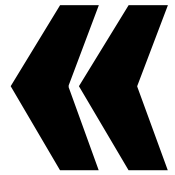


Aklaaa / Les lions de Lomé / Togo/noire



AKLAAA

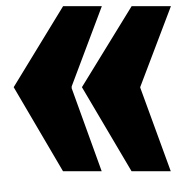




Réseaux sociaux

Ce sont des pays des états :

- Votre identité
- Les règles du réseau social
- La police du réseau social
- La monnaie du réseau social



Les composants d'un réseau social

- **Profil personnel** / Identification de l'utilisateur
- **Fil d'actualité** / afficher aux utilisateurs des actualités « pertinentes et instructives » selon facebook
- **Comptes entreprises, pages, chaînes ou comptes business**
- **Carnet d'adresse et message en privé**
- **Interface pour faire une publicité payante**
- **Outils pour interagir**
- **Outils d'éditions (Creator Studio, YouTube Creator...)**
- **Le paramétrage du compte**



Le blog / Les articles

- La longueur idéale d'un article de blog : 800 mots et 7 minutes de lecture
- La longueur idéale d'un titre d'article : 6 mots et 55 caractères (Pour une visibilité optimale sur Google)

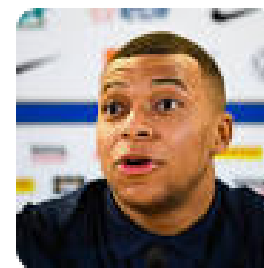
- Apporter une information (Divertir / émouvoir / éduquer / promouvoir)
- Du + important au - important
- Plusieurs niveaux de lecture
- Un article = 1 référencement propre (URL, Mots clés, Description, Visuel, Classement,...)

 Le10sport.com

Mbappé - PSG : Un transfert historique prend forme !

Lors du prochain mercato estival, le PSG compterait régaler Kylian Mbappé. Le club de la capitale souhaiterait faire venir un nouvel...

Il y a 17 heures



Lors du prochain mercato estival, le PSG compterait régaler Kylian Mbappé. Le club de la capitale souhaiterait faire venir un nouvel attaquant de pointe. Luis Campos explorerait plusieurs pistes, dont celle menant à Gonçalo Ramos. Le Portugais aurait néanmoins tapé dans l'oeil de Manchester United, qui serait prêt à faire une folie pour le recruter.

La saison prochaine, **Kylian Mbappé** pourrait être accompagné par un nouvel attaquant de pointe au **PSG**. **Luis Campos** entend recruter un numéro 9 cet été et se serait déjà mis au travail sur le mercato. **Harry Kane, Victor Osimhen, Randal Kolo Muani...** Le conseiller football parisien explore de nombreuses pistes. Mais il pourrait également aller piocher au Portugal.

Top Articles

le 10
sport

Mercato

Galtier - PSG : Il annonce son départ en direct

Mercato

EXCLU - FC Nantes - Rolland Courbis : «J'ai été appelé, mais...»

Mercato

Transferts : L'offre à 500M€ qui va secouer le mercato du PSG

Mercato

Transfert historique, l'OM a recruté le nouveau Haaland

Mercato

Mbappé - PSG : Un transfert historique prend forme !

Mercato

Incroyable, le PSG a bouclé un transfert secret !




 Closer

Prince Harry et Charles III regrettent tous les deux ce qu'il s'est passé au couronnement

Il y a 2 jours



 Closer

Prince Harry au couronnement de Charles III : ce petit détour lourd de sens...

Il y a 1 jour



 Gala

La mort rôdait-elle au couronnement de Charles III ? Le mystère enfin percé !

Il y a 3 heures

Le Snacking content

Le snacking content se traduit comme étant du contenu rapide à consommer. En l'occurrence il ne s'agit pas de contenu rédactionnel uniquement, mais également de contenu visuel ou audio si ceux-ci demeurent relativement courts. C'est pourquoi dans le cadre d'un article à rédiger, celui-ci ne devrait pas dépasser un certain nombre de mots ; entre 300 et 500 maximum pour permettre une lecture rapide.

Le Snacking content

Bon pour l'expérience utilisateur (Consommation rapide)

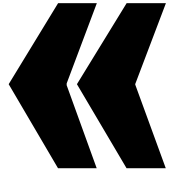
Mauvais pour le référencement qui va privilégier les articles longs

La solution écrire un article long sur son site

Segmenter cet article long sur les réseaux sociaux avec un link vers l'article long.

L'IA

L'intelligence artificielle (IA) est une technologie qui permet aux machines de simuler des processus cognitifs humains, comme la perception, la compréhension, l'apprentissage, le raisonnement et la prise de décision.



ChatGPT fonctionne en utilisant un modèle de langage pré-entraîné appelé GPT (Transformateur Génératif Pré-entraîné).

Ce modèle est entraîné sur de vastes quantités de texte provenant d'Internet et d'autres sources, lui permettant de comprendre et de générer du texte dans un large éventail de styles et de sujets.

Lorsque vous envoyez un message à ChatGPT, il analyse le texte et utilise son modèle pour générer une réponse appropriée. Cette réponse est basée sur plusieurs facteurs, notamment le contexte du message, les informations contenues dans la question et la structure de la langue.

En résumé, ChatGPT fonctionne en analysant le texte entrant, en le comprenant grâce à son modèle pré-entraîné, et en générant ensuite une réponse en fonction de cette compréhension et du contexte.



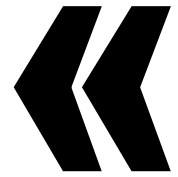
« Les prompts pour l'IA

- Prompt informatif : « Explique-moi ce qu'est la photosynthèse. »
- Prompt créatif : « Écris un court poème sur l'automne. »
- Prompt de Résolution de Problèmes : « Comment puis-je augmenter l'espace de stockage sur mon téléphone ? »
- Prompt Ludique : « Imagine une conversation entre un astronaute et un poisson parlant. »
- Prompt Éducatif : « Montre-moi comment résoudre une équation du second degré. »

« Les prompts pour l'IA

- /imagine « Donald Trump en train de jouer de la trompette » -ar 16:9"





Travail à faire 1 Article les Echos 5000 signes

- Un titre accrocheur pour le web
- Longueur 1500 à 2000 signes espaces compris / 800 mots
- Utiliser les mots clés (Liste des mots clés – 10 mots max)
- Du + important au – important
- Un visuel
- Un chapeau 150 à 200 signes (Utiliser les QQCOQP)
- Une meta description 160 signes (Donner de l'émotion)
- 2 liens : vers l'édito de Jean-Francis Péresse / Ces freins à lever pour dynamiser l'attractivité de l'Hexagone