

# Charte éditoriale

NOM DE VOTRE ENTREPRISE

LOGO



## PRÉSENTATION DE VOTRE ENTREPRISE

Nous retrouvons ici la **présentation** de l'entreprise. Par exemple :

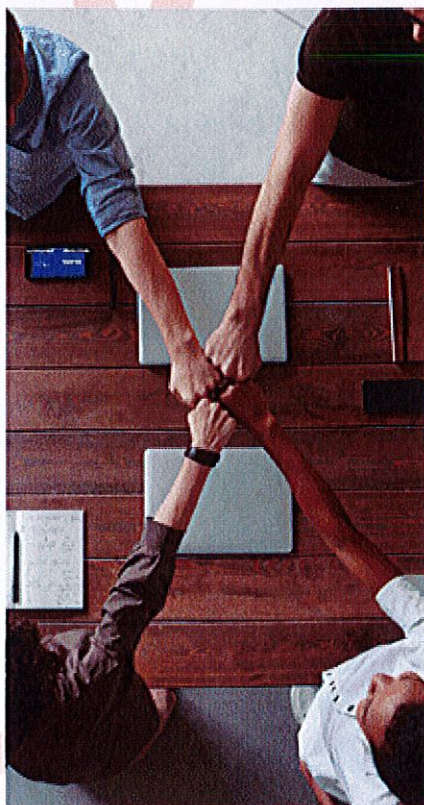
- Domaine d'**activité**
- **Spécificités** de l'entreprise
- Atout **différenciant**
- **Mission, vision, valeurs**
- **Objectifs** de communication
- **Cibles**



## LIGNE ÉDITORIALE

Nous retrouvons ici le **fil rouge thématique**. Par exemple :

- **Thématiques**
- **Déclinaisons** des thématiques
- Quel est le **but** de ces thématiques ? Informer, vendre, divertir,...
- Quel **format** ? Image, vidéo, GIF,...



## TOPE OF VOICE

Nous retrouvons ici la **manière de vous adresser** à vos cibles. Par exemple :

- **Ton** humoristique, sérieux, décontracté,...
- **Langage** soutenu ? Familier ?
- Quelle **technicité** ? Termes spécifiques ou vulgarisés ?
- Tutoiement ou vouvoiement ?
- Manière de **parler de vous** : nous ? je ? Notre entreprise ?
- Utilisation d'**émojis** ?



## STYLE RÉDACTIONNEL

Nous retrouvons ici l'ensemble des choix qui **personnalisent le style de rédaction** des contenus. Par exemple :

- **Longueur** des phrases
- Majuscule/minuscule
- Voix passive ou active ?
- Technique de **structuration**
- L'utilisation de tel ou tel **terme**
- Les **abréviations**
- **L'orthographe**
- Les **anglicismes**



## MISE EN PAGE

Nous retrouvons ici la **mise en forme de l'information**. Par exemple :

- La **place du texte** par rapport aux images/illustrations
- **Structure**
- **Format**
- Favoriser les illustrations ou les photos ?
- **Alignement** ?
- Types de liste



## ASPECTS SEO

Nous retrouvons ici la partie sur le **référencement naturel** sur les moteurs de recherche. Par exemple :

- Choix de **mots-clés** à privilégier
- Les **liens** et **maillage**
- Le **champ lexical**
- La **taille** des articles, des balises,...
- Utilisation des **H1, H2,...**
- Mise en **gras**



## RÔLES DE L'ÉQUIPE

Nous retrouvons ici le **fonctionnement de l'équipe éditoriale**. Par exemple :

- Qui **fait quoi** ?
- Qui **valide** le contenu avant diffusion ?
- Qui choisit les **sujets** ?
- Qui s'occupe de la **relecture** ?
- Qui s'occupe du suivi **statistiques** ?
- Quel est votre **contact direct** ?